



<https://heldenverlies.de/job/erlebnisbetrieb-und-socialmedia/>

Mitarbeiter/in Erlebnisbetrieb und Social Media VZ (m/w/d)

Beschreibung

Marketing im Büro und echte Abenteuer im Betrieb

Das Heldenverlies ist ein außergewöhnliches Indoor-Rollenspiel- und Rätsellabyrinth für Kinder, Familien, Freunde und Gruppen. Unsere Gäste lösen gemeinsam Aufgaben, schlüpfen in unterschiedliche Charakterrollen und werden selbst Teil einer fantastischen Geschichte.

Damit diese Erlebnisse auch außerhalb unserer Standorte sichtbar werden, suchen wir eine erfahrene Unterstützung für Social Media und Marketing. Gleichzeitig arbeitest du regelmäßig direkt in unserem Erlebnisbetrieb mit.

Dadurch lernst du unsere Angebote, unsere Zielgruppen und die Momente, aus denen authentischer Content entsteht, nicht nur aus einem Briefing kennen, sondern erlebst sie selbst.

So teilt sich deine Tätigkeit auf

In der Regel arbeitest du etwa **15 bis 20 Stunden pro Woche im Bereich Social Media und Marketing**. In der übrigen Arbeitszeit unterstützt du unser Team im laufenden Erlebnisbetrieb.

Die genaue Aufteilung kann je nach Saison, Ferienzeiten, Veranstaltungen sowie Urlaubs- und Krankheitsvertretungen variieren. Es handelt sich daher nicht um eine starr geteilte Stelle, sondern um eine abwechslungsreiche Verbindung aus Marketing und operativer Mitarbeit.

Im Marketingbereich arbeitest du direkt mit der Geschäftsleitung zusammen. Strategische Vorgaben, Kampagnen und größere Inhalte werden gemeinsam abgestimmt. Die vereinbarten Maßnahmen setzt du anschließend zuverlässig und eigenständig um.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

So teilt sich deine Tätigkeit auf

In der Regel arbeitest du etwa **15 bis 20 Stunden pro Woche im Bereich Social Media und Marketing**. In der übrigen Arbeitszeit unterstützt du unser Team im laufenden Erlebnisbetrieb.

Die genaue Aufteilung kann je nach Saison, Ferienzeiten, Veranstaltungen sowie Urlaubs- und Krankheitsvertretungen variieren. Es handelt sich daher nicht um eine starr geteilte Stelle, sondern um eine abwechslungsreiche Verbindung aus Marketing und operativer Mitarbeit.

Im Marketingbereich arbeitest du direkt mit der Geschäftsleitung zusammen. Strategische Vorgaben, Kampagnen und größere Inhalte werden gemeinsam abgestimmt. Die vereinbarten Maßnahmen setzt du anschließend zuverlässig und

Arbeitgeber

Heldenverlies

Arbeitsort

Liebigstr. 9, 85551, Kirchheim bei München

Grundgehalt

36.000 € brutto €

eigenständig um.

Deine Aufgaben im Bereich Social Media und Marketing

Du unterstützt uns dabei, das Heldenverlies als Erlebniswelt und Marke weiterzuentwickeln und sichtbar zu machen.

Dazu gehören insbesondere:

- Planung und Pflege unseres Social-Media-Redaktionsplans
- Entwicklung von Ideen für Reels, Stories, Posts und wiederkehrende Content-Formate
- eigenständige Aufnahme von Foto- und Videomaterial
- Produktion und Schnitt von Kurzvideos und Reels
- Gestaltung von Social-Media-Beiträgen, Anzeigenmotiven und einfachen Werbemitteln mit Canva
- Verfassen von verständlichen, lebendigen und zur Marke passenden Texten
- Vorbereitung und Veröffentlichung von Beiträgen
- Unterstützung beim Community-Management
- Begleitung von Aktionen, Kampagnen, Jubiläen und Veranstaltungen
- Auswertung der veröffentlichten Inhalte und Ableitung konkreter Verbesserungen
- Pflege und Strukturierung vorhandener Bild-, Video- und Contentmaterialien
- sinnvoller Einsatz von KI-Tools zur Ideenfindung, Recherche, Texterstellung und Optimierung von Arbeitsabläufen
- kritische Prüfung, Überarbeitung und Anpassung KI-generierter Inhalte an unsere Marke und Zielgruppen
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern aus den Bereichen Video, Fotografie, PR, Werbung und Web

Du musst nicht jede Marketingdisziplin vollständig beherrschen. Wir erwarten jedoch, dass du Social-Media-Content von der Idee über die Produktion bis zur Veröffentlichung selbstständig umsetzen kannst.

Deine Aufgaben im Erlebnisbetrieb

Während deiner Einsätze im Heldenverlies bist du Teil unseres regulären Teams und sorgst gemeinsam mit deinen Kolleginnen und Kollegen dafür, dass unsere Gäste ein besonderes Abenteuer erleben.

Zu deinen Aufgaben gehören:

- Begrüßung und Betreuung unserer Gäste
- Einführung von Kindern, Familien und Gruppen in das Spiel
- Ausgabe von Rätseln, Spielmaterialien und Ausrüstung
- Betreuung und Steuerung des Spiels vom Tresen aus
- Beantwortung von Fragen und Unterstützung unserer Gäste
- Mitarbeit im Bistro
- Zubereitung und Ausgabe von Speisen und Getränken
- Betreuung von Kindergeburtstagen und Gruppenveranstaltungen
- Einhaltung unserer Qualitäts-, Sauberkeits- und Hygienestandards
- zuverlässige Zusammenarbeit mit unseren festangestellten Mitarbeitenden und Minijobbern

Wenn du innerhalb einer Schicht mit Minijobbern zusammenarbeitest, bist du als eingearbeitete festangestellte Kraft bei Fragen ansprechbar und sorgst gemeinsam mit dem Team für einen reibungslosen Ablauf.

Qualifikationen / Anforderungen

Das bringst du mit

Diese Position ist keine Einstiegsstelle im Bereich Social Media. Wir suchen jemanden, der bereits regelmäßig und professionell für Unternehmensaccounts, Organisationen oder Marken gearbeitet hat.

Du bringst mit:

- eine abgeschlossene Berufsausbildung, idealerweise in den Bereichen Marketingkommunikation, Mediengestaltung, Veranstaltung, Büro, Handel oder einem vergleichbaren kreativen oder kaufmännischen Beruf
- alternativ eine andere abgeschlossene Berufsausbildung in Verbindung mit einschlägiger Berufserfahrung im Social-Media-Bereich
- mindestens zwei Jahre regelmäßige praktische Erfahrung in der Erstellung und Betreuung von Social-Media-Content für Unternehmen, Organisationen oder Marken
- alternativ eine entsprechend umfangreiche und eigenverantwortliche Werkstudententätigkeit
- nachweisbare Arbeitsproben aus deiner bisherigen Tätigkeit
- sicheren Umgang mit Canva
- praktische Erfahrung mit CapCut oder einer vergleichbaren Videoschnittsoftware
- Erfahrung mit der Aufnahme und Bearbeitung von Foto- und Videomaterial
- einen sicheren und reflektierten Umgang mit gängigen KI-Tools
- die Fähigkeit, KI sinnvoll als Arbeitswerkzeug einzusetzen, ohne Ergebnisse ungeprüft zu übernehmen
- ein gutes Gespür für Bilder, Geschichten, Zielgruppen und verständliche Botschaften
- sehr gutes schriftliches Deutsch sowie Sicherheit bei Rechtschreibung und Formulierungen
- eine strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- die Fähigkeit, Redaktionspläne, Termine, Freigaben und unterschiedliche Aufgaben im Blick zu behalten
- Freude am direkten Umgang mit Kindern, Familien und unterschiedlichen Gästen
- ein freundliches, serviceorientiertes und belastbares Auftreten
- Bereitschaft, regelmäßig auch von Donnerstag bis Sonntag, an Wochenenden und während der bayerischen Schulferien zu arbeiten

Ein Studium ist für diese Position nicht erforderlich. Entscheidend sind deine praktische Erfahrung, deine Arbeitsweise und die Qualität deiner bisherigen Arbeiten.

Diese Stelle passt eher nicht zu dir

Diese Stelle passt eher nicht zu dir, wenn du bisher vor allem private Social-Media-Accounts betreut oder nur gelegentlich Beiträge erstellt hast, eine reine Büro- oder Homeoffice-Stelle suchst oder nicht regelmäßig im Erlebnisbetrieb und am Wochenende arbeiten möchtest. Auch wenn du hauptsächlich kreative Ideen entwickeln, die praktische Umsetzung von Videos, Grafiken, Texten und Redaktionsplänen aber lieber anderen überlassen möchtest, ist diese Position vermutlich nicht die richtige für dich. Wir suchen eine Person, die bereits nachweisbar für Unternehmensaccounts gearbeitet hat, Content zuverlässig selbst umsetzt und ebenso gern mit unseren Gästen vor Ort arbeitet.

Was wir bieten

Das bieten wir dir

- ein Jahresgehalt von **36.000–40.000 € brutto**, abhängig von deiner bisherigen Erfahrung, deinen Kenntnissen und der Qualität deiner Arbeitsproben
- eine außergewöhnliche Verbindung aus professionellem Social-Media-Marketing und lebendigem Erlebnisbetrieb
- vielseitige Inhalte, echte Geschichten und emotionale Momente für deinen Content
- eine unbefristete Vollzeitstelle in einem familiengeführten Unternehmen
- kurze Entscheidungswege und eine direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung
- Raum für eigene Ideen und neue Content-Formate
- die Möglichkeit, die Weiterentwicklung unserer Marke aktiv mitzugestalten
- eine gründliche Einarbeitung in unser Spiel, unsere Produkte und unsere Zielgruppen
- moderne digitale Arbeitsweisen und Offenheit für den sinnvollen Einsatz neuer Technologien
- abwechslungsreiche Aufgaben statt reiner Bildschirmarbeit
- ein kleines Team mit direkter Kommunikation
- kostenlose Getränke sowie Rabatte auf unsere Angebote und Produkte

Kontakte

Klingt nach deiner nächsten Aufgabe?

Du möchtest nicht nur irgendeinen Job, sondern in einem besonderen Erlebnisbetrieb mitarbeiten, Verantwortung übernehmen und das Heldenverlies sichtbar machen?

Dann schick uns deinen Lebenslauf und schreibe uns bitte kurz dazu:

- einige kurze Sätze dazu, warum die Verbindung aus Social Media und Erlebnisbetrieb zu dir passt
- 2-3 Arbeitsproben oder Links zu Deinen bisherigen Tätigkeiten im Bereich Social Media
- eine kurze Beschreibung, welche Aufgaben du bei den gezeigten Projekten selbst übernommen hast
- deinen möglichen Eintrittstermin

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen.